

Keski-Suomen ELY-keskus**Myönnetty yritysrahoitus 10–12/2021 maaseuturahastosta:**

- Metallisorvaamo Pitkänen Oy, koneinvestointi, Uurainen, 54 640 €
- A-Haketus Oy, haketuslaitteistoinvestointi, Viitasaari, 42 552 €
- Kravee Oy, perustamistuki uuden liiketoiminnan käynnistämiseksi, Jämsä, 35 000 €
- Kurun Lomasaari Oy, puiston uudistamisinvestoinnit, Saarijärvi, 29 833 €
- Suomen Parkettityöt Oy, perustamistuki uuden liiketoiminnan käynnistämiseksi, Laukaa, 35 000 €
- B&F Invest Oy, kone- ja laiteinvestoinnit, Petäjävesi, 9 600 €
- Nocosys Oy, kokeilu lauhdelämmön hyödyntämisestä, Äänekoski, 10 000 €
- Suomenselän Laminointi Oy, laiteinvestointi, Keuruu, 60 000 €
- Suolahden Koneistus ja Huolto Oy, uudet toimitilat, Äänekoski, 28 511 €
- Jokilaakson Juusto Oy, kone- ja laiteinvestoinnit, Jämsä, 334 350 €
- Use Wood Med Oy, elpymistuki: biokaasulaitosinvestointi, Muurame, 124 025 €

Yhteensä 763 511 euroa (hankkeiden kokonaisarvo 2,5 miljoonaa euroa)

Myönnetty hankerahoitus maaseuturahastosta jaksolla 10–12/2021:

- **Keitele -ilmiö, Keiteleen vesiliikenteen perinneyhdistys ry, 221 352 €**
Keitele-ilmiö on kulttuuri- ja luontomatkailuhanke, jossa tuodaan esiin Keitele-järven ja sen lähialueen historiaa ja tapahtumia todellisten historiallisten hahmojen sekä fiktiivisten tarinoiden kautta. Hankkeessa tutkitaan alueen historiaa, henkilöitä, tapahtumia ja kehitystä peilaten sitä Suomen historiaan sekä nykyaikaan ja tämän päivän ilmiöihin. Työtapoina historian tutkimisessa ovat työpajat, seminaarit, luennot, kirjoituskilpailut ja muut luovaan, yhteisölliseen kehittämiseen kannustavat menetelmät. Paikallisten ihmisten haastattelut ovat myös isossa roolissa. Jatkossa osatoteuttajina mukaan tulevat myös ammattiteatteri, muusikot ja muut taiteen alan ammattilaiset, joiden kautta syntynyt kerätty tieto saadaan kehitettyä korkealle tasolle.
- **Hallitukset töihin!, Hallituspartnerit Keski-Suomi ry, 272 648 €**
Hankkeen tavoitteena on kehittää pien-, mikro- ja start up -yritysten hallitustyöskentelyä ja siten tukea alueen yritystoimintaa. Hyvin organisoidulla ja toteutetulla hallitustyöskentelyllä on erittäin suuri merkitys yrityksen tulevaisuudelle. Pienissä yrityksissä on harvoin riippumattomia hallitusjäseniä tai riittävän monipuolista hallitustyöskentelyosaamista. Erityisesti maaseudun eri tavoin erikoistuneet yrittäjät tarvitsevat lisää tietoa hallitustoiminnasta sekä hyötyvät verkostoitumisen mahdollisuuksista.
- **Lampaanlihan tuotantoketjun kehittäminen, Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy, 35 374 €**
Useamman maakunnan yhteishankkeessa lisätään lampaanlihan tuotantoketjun sekä kuluttajien tietoisuutta kotimaisesta lampaanlihan tuotannosta ja tuotannon vastuullisuudesta sekä kohotetaan kotimaisen lampaanlihantuotannon imagoa. Kehittämistoimilla pyritään tasaisempaan tuotantoon ympäri vuoden ketjun ja markkinoiden toimivuuden parantamiseksi. Hankkeessa tuotetaan lampureille tietoa ja työkaluja toiminnan suunnitelmallisuuden ja tuotannonohjauksen sekä eläinten hyvinvoinnin ja ympäristöasioiden, kuten hiili- ja resurssiviisauden ja biodiversiteetin ylläpidon kehittämiseen.

- **Helpi KS, Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy, 24 256 €**
Esiselvityshankkeen tarkoituksena on saada realistinen näkemys ruokohelven, oljen ja järvibiomassojen tuotanto- ja markkinapotentiaalista Keski-Suomessa. Hankkeessa tarkastellaan ruokohelven ja järviruo' on tuotannon kannattavuutta ja sen reunaehtoja käytöstä poistetuilla turvetuotantoalueilla. Lisäksi tutkitaan uusia innovaatioita hyödyntävien yritysten mahdollisuuksia sijoittaa tuotantoon pohjoiseen Keski-Suomeen selvittämällä tuotannon teknistaloudelliset edellytykset.
- **Keski-Suomen maaseutuviesti, Jyväsiiri ry, 107 796 €**
Keski-Suomen maaseutuviesti -tiedonvälityshankkeen toimenpiteet liittyvät maaseutuohjelman toteutuksen viestintään. Hankkeessa tuloksista ja vaikutuksista viestitään näkyvästi Keski-Suomessa ja valtakunnallisesti. Maaseuturahaston tunnettavuus lisääntyy Keski-Suomessa, ja maaseuturahaston rahoittajat tunnetaan alueella. Hankkeen aikana tiedotetaan rahoituskauden 2023–2027 rahoituksesta. Toimijat saavat käyttöönsä ajan tasalla olevaa, keskitettyä tietoa rahoituksen hakemisesta uuden rahoituskauden alkaessa vuoden 2023 alusta. Myös maaseudun toimijoiden viestinnän osaaminen ja verkostoituminen lisääntyy hankkeen seurauksena.
- **Tekonurmi Jämsän Paunuun, Jämsänkosken Ilves ry., 470 690 €**
Jämsänkosken Ilves ry:n rakennuttaa yleishyödyllisen investointihankkeen avulla Jämsään Paunun urheilupuistoon monipuolisesti liikunnan harrastamiseen soveltuvan tekonurmikentän. Ensimmäisestä seudun tekonurmesta pääsevät nauttimaan muidenkin kuntien liikunnan harrastajat. Tekonurmi ja sen valaistus tarjoavat erinomaisen alustan jalkapallon lisäksi myös monille muille liikunnan ja urheilun harrastajille. Alusta on turvallinen myös senioriliikunnalle.
- **Kannonkosken vesiosuuskunnan laajennushanke, Kannonkosken vesiosuuskunta, 45 408 €**
Yleishyödyllisen investointihankkeen avulla Kannonjärven vesiosuuskunta laajentaa verkostonsa Kannonjärven eteläosaan. Tavoitteena on tarjota laajennusalueella oleville kiinteistöille mahdollisuus liittyä vesijohtoverkoston ja taata puhtaan talousveden saatavuus.

Yritysryhmähankkeet:

- **Hyvinvointia hevosista, Jyväskylän Ammattikorkeakoulu Oy, 33 562 €**
Kuuden keskisuomalaisen yrityksen yritysryhmähankkeessa rakennetaan uusia liiketoimintakonsepteja yhteistoiminnan ja viestinnän avulla. Hankkeella tuetaan hevosalan hyvinvointipalveluita tuottavien yrittäjien työhyvinvointia ja jaksamista. Hyvinvointia hevosista -yritysryhmähankkeen vetäjänä toimii Jyväskylän Ammattikorkeakoulun Biotalousinstituutti Saarijärven Tarvaalassa.
- **Pakkauksilla boostia markkinointiin, Jyväskylän koulutuskuntayhtymä Gradia, 15 000 €**
Tavoitteena on parantaa keskisuomalaisten mikro- ja pk -yritysten kykyä kehittää ja markkinoida omia myyntipakkauksia sekä suunnitella ja toteuttaa houkuttelevampia esillepanoratkaisuja. Kahdeksan yrityksen yhteisen hankkeen työpajoissa Biopakkauslaboratoriossa suunnitellaan ja toteutetaan testiprototoina markkinointia tukevia myyntipakkauksia sekä niiden esittelyyn tarvittavia display-tuotteita ja -ympäristöjä. Tavoitteena on myös tietoisuuden lisääminen myyntipakkausten materiaalivalinnoista, ympäristöystävällisyydestä ja kierrätettävyydestä sekä pakkausten jakelusta. Tavoitteena on selvittää myös yritysten yhteistyön ja verkostoitumisen mahdollisuudet.

Hankerahoitus yhteensä 1 226 085 euroa (hankkeiden kokonaisarvo 1,5 miljoonaa euroa)