



SOPIEN 2.0

LIIKETOIMINTAA JA DIGITALISAATIOTA KEHITTÄMÄLLÄ DIGISYRJÄYTYMISTÄ VASTAAN -HANKKEEN

KOULUTUSKALENTERI

SYKSY 2020

HANKEKOULUTUKSET

PVM	KELLONAIKA	KOULUTUS	KOULUTUKSEN TOTEUTTAJA
1.10.	13.00–16.15	● Kanta: Kanta-palvelun ydin: Palveluntuottajat (osa 1 /1)	SQC Oy
1.10.- 10.10	Verkkokurssi	● Välittävä markkinointi sote-alalla: Miten suunnitellen ja johdan markkinointia? (osa 1/3)	Funlus Oy
6.10.	13.00–16.15	● Kanta: Kanta-palvelun perusteet henkilöstölle (osa 1/1)	SQC Oy
11.10.- 21.10	Verkkokurssi	● Välittävä markkinointi sote-alalla: Miten autan asiakasta ostamaan? (osa 2/3)	Funlus Oy
13.10.	13.00–16.15	● Kanta: Miten valitsen asiakas- ja potilastietojärjestelmän? (osa 1 /1)	SQC Oy
14.10.	13.00–16.15	● LEAN: Lean toiminta ja jatkuva parantaminen (osa 1/2) Esimiehille	MFlow Oy
20.10.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojan perusteet henkilöstölle (osa 1/1)	SQC Oy
21.10.	13.00–16.15	● LEAN: Esimiestyö ja prosessointi (osa 2/2) Esimiehille	MFlow Oy
22.10	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Sosiaali- ja terveysalan organisaatiossa. Yrittäjille ja esimiehille (osa 1/2)	SQC Oy
22.10.- 31.10	Verkkokoulutus	● Välittävä markkinointi sote-alalla: Miten mittaan markkinointia? (osa 3/3)	Funlus Oy
27.10.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Sosiaali- ja terveysalan organisaatiossa. Yrittäjille ja esimiehille. (osa 2/2)	SQC Oy
2.11.	13.00–16.15	● Laadun perusteet, nykytilan arvio ja laatu järjestelmän rakentaminen: Laadun perusteet (osa 1/8)	Responsia Quality Solutions Ky
3.11.	13.00–16.15	● Kanta 1 : Esivalmistelut ja valmistelut, projektisuunnitelma (osa 1/5)	SQC Oy

LOKAKUU 2020

MARRASKUU 2020

4.11.	12.00–15.30	● Omaisten tavoittaminen digitaalisen markkinoinnin avulla	Call To Action Oy
5.11.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuoja sote-alan avustavissa työtehtävissä toimiville. Kiinteistöhuolto ja hoiva-avustajat (osa 1/1)	SQC Oy
6.11.	13.00–16.15	● Digimarkkinointi haltuun sote-alan yrityksessä: Perusta kuntoon (osa 1/4)	Tamora Oy
10.11.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojan ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma yksinyrittäjille . Rakennetaan omavalvontasuunnitelma (osa 1/1)	SQC Oy
11.11.	13.00–16.15	● LEAN: Mitä Lean on? (osa 1/1) Henkilöstölle	MFlow Oy
12.11.	13.00–16.15	● Laadun perusteet, nykytilan arvio ja laatujärjestelmän rakentaminen: Yrityksen nykytilanteen kartoitus eli GAP-analyysi (osa 2/8)	Responsia Quality Solutions Ky
17.11.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojan ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma palveluntuottajille . Tehdään omavalvontasuunnitelma (osa 1/2)	SQC Oy
18.11.	13.00–16.15	● Laadun perusteet, nykytilan arvio ja laatujärjestelmän rakentaminen: Johdon vastuu, laatupolitiikka ja yrityksen roolit. Tähdätään laatujärjestelmään (osa 3/8)	Responsia Quality Solutions Ky
19.11.	13.00–16.15	● Digimarkkinointi haltuun sote-alan yrityksessä: Tule löydettyksi ja vaikuta verkkosivuilla (osa 2/4)	Tamora Oy
24.11.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojan ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma palveluntuottajille . Tehdään omavalvontasuunnitelma (osa 2/2)	SQC Oy
25.11.	13.00–16.15	● Laadun perusteet, nykytilan arvio ja laatujärjestelmän rakentaminen: Toimintaympäristö, riskit ja mahdollisuudet. Tähdätään laatujärjestelmään (osa 4/8)	Responsia Quality Solutions Ky
26.11.	13.00–16.15	● Laadun perusteet, nykytilan arvio ja laatujärjestelmän rakentaminen: Johtaminen, toimintaympäristö ja riskien hallinta. Kevennetty koulutus. Laajennettu omavalvontasuunnitelma (osa 3–4/8)	Responsia Quality Solutions Ky

1.12.	13.00–16.15	● Kanta 1 : Käyttöönotto ja asiakirjahallinta (osa 2/5)	SQC Oy
2.12.	12.00–15.30	● Palvelusetelin hyödyntäminen omassa markkinoinnissa	Call to Action Oy
3.12.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojavastaavan osaamisen varmistaminen sekä organisaation vastuut (osa 1/2)	SQC Oy

8.12.	13.00–16.15	● Tietosuoja ja tietoturva: Tietosuojavastaavan osaamisen varmistaminen sekä organisaation vastuut (osa 2/2)	SQC Oy
9.12.	13.00–16.15	● Digimarkkinointi haltuun sote-alan yrityksissä: Innosta ja sitouta sisällöllä (osa 3/4)	Tamora Oy
10.12.	13.00–16.15	● Kanta 2 : Missä mennään kanta-palveluiden kanssa? (osa 1/2)	SQC Oy
15.12.	13.00–16.15	● Digimarkkinointi haltuun sotealan yrityksissä: Some haltuun (osa 4/4)	Tamora Oy

KANTA

Kanta-koulutus on henkilöille, jotka ovat lähitulevaisuudessa harkitsemassa kanta-palveluasiakkuutta tai haluaa kasvattaa perustietoaan sen osalta, mitä vaatimuksia ja vaiheita kanta-palveluiden käyttöönottoon sisältyy. Koulutus on jaettu hieman eri kohderyhmille, jotta jokainen löytäisi itselleen sopivimman tiedon.

1.10. toteutettava Kantapalvelun ydin -koulutus on yleissivistävä tietopaketti mitä jokaisen palveluntuottajan pitäisi tietää Kannasta.

6.10. koulutus on suunnattu henkilöstölle Kanta-asioista.

13.10. koulutuksessa kerrotaan, mitä asioita tulisi ottaa huomioon asiakas- tai potilastietojärjestelmää valittaessa. Tässä yhteydessä käsitellään erityisesti Kanta yhteensopivia järjestelmiä.

Marraskuun koulutuksissa pureudutaan syvemmälle Kanta-asioihin. 3.11. alkaa Kanta **1** -sarja, joka on viiden koulutuskerran kokonaisuus ja tähtää Kantayhteyden käyttöönottoon. Syksyn aikana (1.12.) on osa 2/5 ja loput osat toteutetaan tammi-helmikuussa 2021.

Joulukuussa 10.12. Kanta **2** tilannekartoitus koulutus on niille sotealan palveluntuottajille, jotka kenties ovat jo aiemmin olleet mukana Kantavalmisteluissa, mutta se on syystä tai toisesta jäänyt vaiheeseen. Kanta 2 -koulutuksessa on kaksi osaa, joista toinen järjestetään helmikuussa 2021.

Kouluttajana Kantakoulutuksissa toimii Heidi Ilmonen.

LEAN

LEAN- koulutus antaa työkaluja laadukkaampaan ja tehokkaampaan työn tekemiseen. LEAN on johtamista, yksinkertaistamista ja jatkuvaa parantamista. LEAN-koulutuksesta järjestetään erilliset ryhmät esimiehille/johdolle (2 osaa) ja henkilöstölle (1 osa).

Kouluttajana toimii Maija Holopainen.

LAATU

Responsian laatuvalmennus koostuu yhteensä kahdeksasta osiosta, joissa rakennetaan askel askeleelta organisaatiosi laadunhallintajärjestelmä. Hyvä laadunhallintajärjestelmä tukee yrityksen johtamisessa, parantaa asiakastytyväisyyttä ja turvaa yrityksen menestymisen myös tulevaisuudessa.

Koulutuksista saat paljon eväitä toiminnan kehittämiseen, olipa tavoitteesi sertifioitu laatujärjestelmä tai toiminnan kehittäminen olemassa olevaa omavalvontasuunnitelmaa täydentämällä.

Koulutus on kahdeksan osainen, joista neljä toteutetaan nyt syksyn 2020 aikana ja loput neljä osaa kevään 2021 aikana. Osat 1–2 ovat kaikille laadusta ja laadunhallintajärjestelmästä kiinnostuneille tarkoitettuja, mutta osasta kolme eteenpäin voit valita pidempikestoisemman koulutuksen, joka tähtää laatujärjestelmään tai kevyemmän version, jossa tähdätään laajennettuun omavalvontaan.

Kouluttajina toimivat Niina Suuronen sekä Kari-Matti Sahala.

VÄLITTÄVÄ MARKKINOINTI SOTE-ALALLA

Markkinoinnin koulutusten sarjan hankkeessa aloittaa verkkokurssina toteutettava Välittävä markkinointi sote-alalla. Kurssi koostuu kolmesta osasta ja toteutetaan lokakuun aikana. Osallistujat ymmärtävät markkinoinnin suunnittelun ja johtamisen perusteet, asiakaskokemukseen vaikuttavat keskeiset tekijät ja niiden merkityksen.

Osallistujat osaavat asettaa markkinoinnille mittareita ja seurata niiden toteutumista. Kurssilla teet kehittämistyötä suoraan omaan yritykseen.

Kouluttajana toimii Markus Aho.

DIGIMARKKINOINTI HALTUUN SOTE-ALAN YRITYKSESSÄ

Digimarkkinointi haltuun sotealan yrityksessä -koulutus on suunnattu sote-alan mikro- ja Pk-yrityksille, jotka haluavat hyödyntää sosiaalista mediaa, moderneja viestintävälineitä ja verkkosivuja tehokkaasti liiketoiminnassaan.

Koulutuksessa yrittäjä oppii hyödyntämään verkkokanavia oman yrityksen näkyvyyden kasvattamiseksi, kohderyhmien tavoittamiseksi ja liiketoiminnan tehostamiseksi. Koulutus sisältää neljä osiota.

Kouluttajana Mikko Toiviainen ja Mika Tonder.

OMAISTEN TAVOITTAMINEN DIGITAALISEN MARKKINOINNIN AVULLA

Markkinoinnin koulutus Omaisten tavoittaminen digitaalisen markkinoinnin avulla (4.11.) on sote-alan yrityksille suunnattu kohdennettu markkinoinnin koulutus, jossa huomioidaan sote-alan erityspiirteet ja haasteet yrityksen näkyvyyden saavuttamisessa.

Kouluttajana toimii Timo Jakola

PALVELUSETELIN HYÖDYNTÄMINEN OMASSA MARKKINOINNISSA

Markkinoinnin Palvelusetelin hyödyntäminen omassa markkinoinnissa (2.12.) -koulutus on sote-alan yrityksille suunnattu kohdennettu markkinoinnin koulutus, jossa huomioidaan sote-alan erityspiirteet ja haasteet yrityksen näkyvyyden saavuttamisessa.

Kouluttajana toimii Tuomas Kylänpää.

TIETOSUOJA JA TIETOTURVA

Tietosuoja- ja tietoturvan -koulutus antaa tietoa siitä, kuinka tietosuoja- ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma laaditaan ja kuinka voit virittää siitä entistäkin paremman työvälineen.

Tietosuojakoulutukset alkavat 20.10. henkilöstölle suunnatulla koulutuksella. Tämä on erinomainen kertaus, mitä jokaisen sote-alalla työskentelevän tulisi tietää ja muistaa käsitellessään henkilötietoja sekä, mitä pitää muistaa huomioida myös tietoturvan osalta. Toinen henkilöstölle suunnattu koulutus tietosuoja- ja tietoturvan osalta on toivottu koulutus sote-alan avustavissa tehtävissä toimiville työntekijöille, kuten esimerkiksi kiinteistöhuollossa toimivat työntekijät ja hoiva-apulaiset. Koulutus toteutetaan 5.11.

Tietosuoja- ja tietoturva sosiaali- ja terveysalan organisaatioissa on erinomainen päivitys tietosuoja- ja tietoturvan vaatimuksiin organisaatioissa. Koulutus on kaksiosainen 22.10. (osa 1/2) ja 27.10. (osa 2/2). Koulutus on suunnattu yrittäjille, johdolle, esimiehille ja vastaaville, oman osaamisen päivittämiseksi vaatimuksien, lainsäädännön ja tietosuojakäytäntöjen osalta

Yksinyrittäjille suunnattu tietosuoja- ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma koulutus 10.11. tähtää tietosuoja- ja tietoturvan omavalvontasuunnitelman rakentamiseen. Vastaava koulutus **palveluntuottajille**, jossa rakennetaan tietosuoja- ja tietoturvan omavalvontasuunnitelma toteutetaan kaksiosaisena 17.11. ja 24.11. Tule tekemään tietoturvan omavalvontasuunnitelma kouluttajan avulla!

Organisaatioiden **tietosuojavastaaville** järjestetään kaksiosainen koulutus 3.12. ja 8.12., jossa käydään läpi organisaation tietosuojavastaavan toimenkuvaa sekä työtä helpottavia työkaluja

Kouluttajana toimii Heidi Ilmonen.

Koulutusesitteet ja lisätiedot koulutuksista ovat nähtävillä nettisivuillamme osoitteessa:

<https://navitas.fi/sopien20-hanke>

Ilmoittautuminen koulutuksiin viimeistään 7 vuorokautta ennen kyseistä koulutusta osoitteessa:

<https://navitas.fi/sopien20-hanke>

Syksyn 2020 koulutukset toteutetaan etänä. Koulutukseen ilmoittautuneille lähetetään linkki koulutukseen ja tallenne koulutuksen jälkeen.

Hankekoulutukset kuuluvat hankkeen osallistumismaksuun.

Kiinnostuitko hankkeesta? Ota rohkeasti yhteyttä!

LISÄTIETOJA SOPIEN 2.0 -HANKKEESTA, KOULUTUKSISTA SEKÄ AVOIMISTA TAPAHTUMISTA:

Navitas Kehitys Oy,

Paula Ylönen, paula.ylonen@navitas.fi, p. 044 792 2639

Savonia-ammattikorkeakoulu Oy,

Ulla Piipponen, ulla.piipponen@savonia.fi, 044 785 6044 ja
Minna Saario, minna.saario@savonia.fi, 044 785 6589

Iisalmen kaupunki,

Marja Kauppinen, marja.kauppinen@iisalmi.fi, p. 040 646 2113

Kehitysyhtiö SavoGrow Oy,

Matti Ylönen, matti.ylonen@savogrow.fi, 0207 464 641

Kehittämissyhtiö Witas Oy,

Piia Flink-Liimatainen, piia.flink-liimatainen@witas.fi, 0400 149 934

OSALLISTUMISMAKSU VUODEN 2022 LOPPUUN SAAKKA:

Yksinyrittäjät	300 €
2–5 hlön yritykset	450 €
6–19 hlön yritykset	900 €
yli 20 hlön yritykset	1 500 €
	(+ alv 24 %)

HANKKEEN OSALLISTUMISMAKSU SISÄLTÄÄ:

- Koko hankekauden koulutukset
- Yrityskohtainen sparraus ja muut hankkeen asiantuntijapalvelut
- Verkostoituminen alan toimijoiden kanssa yli maakuntarajojen
- Ajankohtaista tietoa sote-alan kehittämisestä, palveluinnovaatioista ja digitaalisista ratkaisuista
- Hankkeen tapahtumat ja tilaisuudet
- Hankkeen koulutuksia voit hyödyntää myös henkilöstön täydennyskoulutuksina



Löydät meidät myös [Facebookista!](#)